

Folleto 1:

Definiciones para el Módulo 5 - Voz y Ciudades y comunidades amigables con las personas mayores

1. Acceso a la información:

La legislación para el acceso a la información (o la libertad de información (FOI, por sus siglas en inglés)) se considera parte esencial del contexto que permite al ciudadano acceder a la información.

2. Responsabilidad:

El estado de ser responsable y de rendir cuentas. Responsabilidad se trata de una relación entre los responsables de algo, y quienes cumplen el role de emitir juicios sobre qué tan bien se ha cumplido esa responsabilidad.

3. La promoción y las actividades de campaña:

Una serie de acciones organizadas que buscan producir un cambio político o social. La promoción y las actividades de campaña son la suma de todas las partes necesarias para alcanzar cierta meta para el cambio.

4. Ciudades y comunidades amigables con las personas mayores:

Lugares que adaptan su ambiente a lo que las personas mayores consideran que es relevante y, así mismo, reducen las barreras identificadas por las personas mayores.

5. Capacidad de acción:

La capacidad de tomar acción o de elegir qué acción tomar.

6. Autonomía:

Es la capacidad de elegir y decidir, con ayuda de ser necesario, según la voluntad y las preferencias propias.

7. Ciudadanía:

El estado de ser miembro de un país en particular y tener derechos por ello. *Aunque la palabra ciudadanía se utiliza en la guía de la Voz, HelpAge reconoce el carácter excluyente del término. Todas las personas mayores que viven dentro de un estado deben poder participar en los procesos de formulación de normas, incluyendo a los refugiados, a quienes solicitan asilo, a los trabajadores migrantes, etc.*

8. Empoderamiento:

El proceso de obtener libertad y poder para hacer lo que deseamos o para controlar lo que nos ocurre.

9. Buena gobernanza:

Se relaciona con los procesos y los resultados políticos e institucionales que se necesitan para alcanzar las metas de desarrollo.

10. Envejecimiento saludable:

El proceso de desarrollar y mantener la capacidad funcional que permite bienestar en la vejez.

11. Independencia:

La capacidad de realizar acciones cotidianas y de participar en la sociedad, con ayuda si es necesario, según la voluntad y preferencias propias.

12. Enfoques intergeneracionales:

Incentiva que dos o más generaciones trabajen juntas para obtener un beneficio mutuo y promover una mejor comunicación, comprensión y respeto. Es una herramienta crucial en la lucha contra la discriminación por edad. Las intervenciones de contacto intergeneracional generalmente reúnen a personas mayores y jóvenes para trabajar en actividades o tareas que fomentan el vínculo intergeneracional y abordan problemas que afectan a uno o ambos grupos de edad y a su comunidad en general.

13. Liderazgo:

La acción de liderar un grupo de personas o una organización.

14. Participación:

El acto de tomar parte en un evento o una actividad.

15. Poder:

La capacidad de controlar personas y acontecimientos.

16. Enfoque basado en los derechos:

Es una forma de trabajar que se basa en hacer cumplir los derechos humanos para asegurar la dignidad y el bienestar de las personas.

17. Espacios (formales e informales):

Los espacios formales son creados por el estado para la participación ciudadana, mientras que los espacios informales son creados a menudo por las organizaciones de base o por quienes han sido marginados.

Folleto 2.a:

El Juego de los Dulces

Información

Sin mirar, seleccione un dulce de la bolsa. Por cada dulce, dependiendo del color que haya salido, mencione algo acerca de cómo se siente su personaje sobre su barrio.

Rojo

Mencione algo que no le guste de su barrio.

Morado

Mencione algo que le guste de su barrio.

Verde

Mencione algo sobre lo que le gusta hacer en su barrio.

Amarillo

Mencione algo que le gustaría cambiar de su barrio.

Naranja

Mencione algo que le asuste de su barrio.

Personajes

Recorte cada personaje. Doble los cuadrados cortados por la mitad y colóquelos en un tazón o distribúyalos a los participantes.

Hombre 0 - 10 años	Hombre 0 - 10 años	Hombre 0 - 10 años
Mujer 0 - 10 años	Mujer 0 - 10 años	Mujer 0 - 10 años
Hombre 10 - 20 años	Hombre 10 - 20 años	Hombre 10 - 20 años
Mujer 10 - 20 años	Mujer 10 - 20 años	Mujer 10 - 20 años
Hombre 20 - 30 años	Hombre 20 - 30 años	Hombre 20 - 30 años
Mujer 20 - 30 años	Mujer 20 - 30 años	Mujer 20 - 30 años
Hombre 40 - 50 años	Hombre 40 - 50 años	Hombre 40 - 50 años
Mujer 40 - 50 años	Mujer 40 - 50 años	Mujer 40 - 50 años
Hombre 50 - 60 años	Hombre 50 - 60 años	Hombre 50 - 60 años
Mujer 50 - 60 años	Mujer 50 - 60 años	Mujer 50 - 60 años
Hombre 60 - 70 años	Hombre 60 - 70 años	Hombre 60 - 70 años
Mujer 60 - 70 años	Mujer 60 - 70 años	Mujer 60 - 70 años
Hombre 70 - 80 años	Hombre 70 - 80 años	Hombre 70 - 80 años
Mujer 70 - 80 años	Mujer 70 - 80 años	Mujer 70 - 80 años
Hombre 80 - 90 años	Hombre 80 - 90 años	Hombre 80 - 90 años
Mujer 80 - 90 años	Mujer 80 - 90 años	Mujer 80 - 90 años
Hombre 90 - 100 años	Hombre 90 - 100 años	Hombre 90 - 100 años
Mujer 90 - 100 años	Mujer 90 - 100 años	Mujer 90 - 100 años

Folleto 3:

Planteamiento de problemas para la discusión en grupo

Problema #1

"No tengo carro, y me cuesta trabajo movilizarme y visitar amigos y familia. Los buses son la única opción disponible para mí, pero son difíciles de utilizar. Para llegar al hospital a una cita tengo que tomar tres buses diferentes. Nunca sé a qué hora deben pasar, y cuándo llegan, el conductor del autobús es a menudo impaciente conmigo y comienza a andar incluso antes de que haya podido encontrar un asiento. El bus por lo general está lleno y a veces tengo que estar parado durante todo el viaje".

Problema #2

"A veces me siento solo y aislado quedándome en casa todo el día. Hay una plaza pública pequeña al final de la calle, pero los pavimentos alrededor están quebrados y me da miedo caerme. Cuando logro llegar a la plaza, no hay muchos lugares para sentarse, y no hay para mí realmente mucho que hacer allá. Siento que algunas actividades unirían a la comunidad y sería una oportunidad de conocer a mis vecinos. Sin embargo, las entidades locales simplemente no priorizan para nada esos lugares."

Problema #3

"La ciudad cambia muy rápido a mi alrededor, pero nunca me preguntan lo que pienso, ni tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones. Están construyendo un nuevo centro comercial al final de calle y ampliando la vía; así que me preocupa todo el tráfico adicional que eso va a generar. No me siento realmente parte de la comunidad si no tengo Voz en cómo esta cambia a futuro."



Folleto 4:

Plan de acción de Incidencia

Como parte de su proyecto en pro de la Voz y Comunidades y ciudades amigables con las personas mayores, usted debe desarrollar un plan de acción de incidencia/advocacia en consulta con las comunidades. Este plan le ayudará a guiar sus actividades a medida que el proyecto avanza.

A continuación, encontrará un modelo o formato que describe las secciones que deben completarse en un plan de acción de incidencia/advocacia, junto con preguntas guía para ayudarlo a usted y a los miembros de la comunidad a diseñar el proyecto.

Problemática ¿Cuál es la problemática que quiere abordar?	
Objetivo ¿Cuál es el cambio que usted desea lograr con sus acciones?	
Audiencias En general, ¿cuáles son sus audiencias objetivo que recibirían el cambio que usted desea ver? (Estas se describirán con más detalle a continuación).	
Teoría del Cambio Este es un enunciado "si, entonces" que describe el resultado del proyecto. Por ejemplo, "Si las voces de las personas mayores son escuchadas, entonces ellas pueden promulgar el cambio en su comunidad."	
Objetivos ¿Qué objetivos le ayudarán a alcanzar su objetivo general? Estos deben ser inteligentes (Smart en inglés): <ul style="list-style-type: none">- Specific (específicos)- Measurable (medibles)- Achievable (alcanzables)- Realistic (realistas)- Time specific (tener una duración específica)	
Mensajes clave ¿Qué mensaje(s) necesita entregar a su público objetivo? ¿Son los mismos para cada persona? Si usted está trabajando con personas mayores y jóvenes, así como con autoridades locales u otras partes implicadas a nivel local, pudiera ser necesario tener mensajes diferentes para cada uno.	
Tácticas ¿Qué hará para alcanzar su objetivo del plan de incidencia? ¿Cuáles son los métodos que las personas mayores en la comunidad prefieren o con los que se sientan más cómodas?	
Voz Piense en los ámbitos de la Voz que se explicaron en el módulo 5 y cómo estos se relacionan con las ciudades y comunidades amigables con las personas mayores. ¿Cómo podemos utilizar los ámbitos y los ejemplos en la guía para ayudar a fortalecer nuestros planes de incidencia/advocacia? ¿Cómo cada uno de los ámbitos de la Voz hacen parte de sus metas, objetivos, mensajes clave y tácticas de promoción?	

Folleto 4:

Plan de acción de Incidencia

<p>Involucrar: <i>"Soy capaz y estoy motivado a tener acceso y participar en actividades que fortalezcan mi Voz y mis derechos"</i> ¿Cómo involucra y motiva a los distintos grupos que participan en el plan de incidencia/advocacia (asociaciones de personas mayores, organizaciones de jóvenes)?</p>	
<p>Informar y empoderar: <i>"Tengo acceso a la información y conocimientos relacionados con mis derechos y beneficios y cuento con los recursos, las habilidades y la confianza para exigir esos derechos y alzar mi Voz".</i> ¿Cómo informa y empodera a los distintos grupos que participan en la iniciativa?</p>	
<p>Compartir y combinar: <i>"Tengo oportunidades de reunirme con otras personas, compartir mis experiencias y discutir entre nosotros. Todos podemos expresar nuestras necesidades, identificar soluciones y formar una Voz colectiva, legítima y representativa".</i> Describa los espacios que usted está generando para compartir la experiencia y las voces con los distintos grupos para lograr una voz colectiva.</p>	
<p>Amplificar <i>"Tengo la oportunidad de amplificar mi Voz a través de una variedad de canales y unirme a otros para hacer campaña, influir en las agendas y crear movimientos para el cambio".</i> ¿Qué canales, campañas, redes sociales y otros medios utiliza para enriquecer su influencia?</p>	
<p>Escuchar <i>"Mi Voz se escucha al participar e influir activamente en procesos de toma de decisiones. Los gobiernos y otros agentes con poder son receptivos a mis necesidades y mis derechos."</i> Destinatario principal: ¿Quién puede realizar el cambio que usted desea? ¿Quién influye en ellos? Personas influyentes: ¿Quién influye en su objetivo? (p. ej. votantes, accionistas) Aliados: ¿Quiénes están a favor del cambio y qué hay que hacer para trabajar con ellos? Opositores: ¿Quiénes están contra el cambio (y qué debe hacer usted para conseguir que ellos lo ayuden a lograrlo? ¿Es posible?)</p>	
<p>Planificación ¿En qué consiste el éxito? ¿Cómo lo sabrá? ¿Cómo va a monitorear el progreso hacia el éxito? (P. ej. encuestas, entrevistas, otras herramientas)? ¿Cómo rendirá cuentas ante las comunidades (P. ej. ¿Qué medio tendrán para proporcionar retroalimentación/reclamos)? ¿Cómo va a capturar y presentar su aprendizaje durante el proceso (p. ej. los materiales de comunicación) ya que esto será importante para su informe final?</p>	
<p>Recursos ¿Con qué dispone usted en cuanto a personas, dinero, experiencia, etc.? ¿Qué necesita para implementar el plan de acción de incidencia/advocacia?</p>	

Folleto 5:

Formulario de retroalimentación

1. ¿Cómo se enteró de la capacitación?

2. ¿Cómo calificaría la utilidad del contenido del taller?

1

2

3

4

5

3. ¿Qué le gustó más o le pareció más útil del taller?

4. ¿Hay algo que se podría cambiar para ayudar a mejorar el taller?

5. ¿Tuvo la oportunidad de hacer preguntas y participar?
Por favor explique su respuesta.

6. ¿Como resultado de la capacitación, qué acciones (a nivel comunitario, organizacional o individual) tomará de aquí en adelante?

7. ¿Le recomendaría a otros participar en la capacitación?
Por favor explique su respuesta.