

Adultos mayores Demandan Acción

Una campaña en expansión

América Latina 2012



**HelpAge
International**

personas mayores
protagonistas

30 años como
red global

Una fuerza mayor

Adultos mayores Demandan Acción



El mundo está envejeciendo a un ritmo sin precedentes. Actualmente hay más de 810 millones de personas mayores de 60 años. Cada segundo dos personas cumplen 60 años. En 2050 habrán 2.000 millones de personas mayores, un 80% vivirá en países en desarrollo.

A pesar de este crecimiento demográfico, las personas mayores no están consideradas dentro de las políticas y programas de desarrollo y se desconoce e invisibiliza su contribución y aporte hacia sus familias y comunidades.

Frente a esta situación en 2007, se lanza por primera vez la campaña Adultos Mayores Demandan Acción, (ADA) en 27 países de distintas regiones del mundo. Hoy este número se ha triplicado a 60 países. La campaña busca promover un gran movimiento global y una exhortación unánime hacia la Convención Internacional por los derechos de las personas adultas mayores, quienes como protagonistas y más fervientes defensores de sus propios derechos, combaten la discriminación hacia la vejez, visibilizando su contribución y demandas en cada país de nuestro continente y el mundo.

La fecha central de la campaña originalmente fue el 1° de

octubre, Día Internacional de las Personas Adultas Mayores; sin embargo desde el 2012, ADA también ha trascendido a otras fechas importantes como el Día Internacional de la Salud, 7 de abril y el Día de la toma de conciencia sobre el maltrato y abuso contra las personas mayores, 15 de junio, con intensas acciones de incidencia y movilización.

62.000 activistas a nivel mundial participaron en diversas actividades y se estima que 5 millones de personas escucharon sobre la campaña ADA a través de los medios de comunicación, también se estima que 10.243.850 personas mayores fueron beneficiadas con los cambios y mejoras en las políticas públicas en los países donde ésta se llevó a cabo.

En América Latina, la campaña ADA también ha crecido exponencialmente. De cinco primeras organizaciones en cinco países en 2007, se estima que en 2012 llegaron a sumarse más de 15 mil activistas de aproximadamente 30 organizaciones en más de 12 países: República Dominicana, Haití, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Chile y Argentina.

Cambiando actitudes



AGECO/ Costa Rica

Costa Rica

La XIX Caminata Intergeneracional organizada por AGECO, congregó a más de 800 personas mayores de distintas regiones del país quienes recorrieron 1.3 kilómetros con coloridas pancartas, globos y música para demandar mayor respeto y un trato digno.

El multitudinario evento, ampliamente difundido por los medios de comunicación, contó con la participación de miembros de instituciones como la Red Nacional de Clubes de Personas Adultas Mayores, Personas Mayores Voluntarias, la organización Educando para el Envejecimiento, Incidencia Políticas y el Proyecto Observatorio de Derechos además de funcionarios de municipalidades, universidades y organizaciones a escala nacional, bajo el lema "Desde todas las edades defendemos los derechos de las Personas Adultas Mayores".

Paraguay

Una gran concentración en Asunción fue protagonizada por 1.500 personas mayores de distintas regiones del país para visibilizar ante autoridades y población en general sus demandas y derechos además de exigir la universalidad de la Pensión Alimentaria. Previamente, en el Departamento de Itapúa bajo la coordinación de CECTEC, los gobiernos de 11 municipios y las organizaciones locales de mayores realizaron reuniones para planificar su participación en la movilización del 1° de octubre en la capital.

Una delegación de representantes mayores concurrió ante parlamentarios y autoridades para lograr el compromiso político y apoyo financiero para que el PGGN 2013 contemple los recursos que viabilicen el cumplimiento de la Pensión Alimentaria.

Chile

Por primera vez la Unión Comunal de Adultos Mayores de Pirque, San José de Maipo y Puente Alto en Chile, bajo el liderazgo de Ramón Aguilar miembro del Secretariado de la Red Continental de Personas Adultas Mayores, se unieron a la campaña ADA para demandar a sus autoridades locales un trato digno y mejoras en los servicios de salud, pensiones y transporte público.

Aproximadamente 140 líderes mayores participaron en un taller para conocer los alcances de la campaña y reflexionar sobre la Carta de San José y la Convención. La delegación se reunió con representantes de Caja Los Andes y la Gobernadora de la Provincia Cordillera, Catalina Klein, para expresar sus inquietudes y demandas.

Nicaragua

La Fundación Nicaragüense de la Tercera Edad (FUNITE), a través de sus filiales en las ciudades de Masaya, Chinandega, Jinotega y Managua organizó celebraciones, encuentros y una feria del adulto mayor para visibilizar la situación de las personas mayores. Los representantes se reunieron con la Ministra de MI FAMILIA, Marcia Ramírez quien se comprometió a promover una atención amigable hacia las personas mayores en los servicios de salud y solicitó coordinar acciones de capacitación con el Ministerio de Educación para lograr este objetivo. Así mismo los medios de comunicación dieron amplia cobertura a las actividades de la campaña.

Haití

Para la campaña ADA en Salud de 2012, las personas adultas mayores obtuvieron un extraordinario nivel de cobertura de importantes medios de comunicación. Se estima que más de dos millones de personas oyeron hablar de la campaña. En un popular show televisivo, Regards Croisés de 94 años de edad, líder de la campaña ADA y la famosa coreógrafa, Vivianne Gauthier, expresaron "Es triste y vergonzoso ver cómo las personas mayores son abandonadas a su suerte. Debemos hacer algo, el gobierno también".

Liderando el cambio



Argentina

Bajo la coordinación de ISALUD, la campaña ADA se desarrolló en tres ciudades: Buenos Aires, La Plata y Córdoba.

Dos nuevas organizaciones se sumaron a la campaña: PAMI, que recolectó más de 3.000 firmas a favor de la Convención y AMIA, durante una conferencia sobre políticas gerontológicas, promovió la campaña, visibilizando los derechos y necesidades de las personas mayores.

Entre las múltiples actividades desarrolladas, se organizó una mesa redonda donde los líderes mayores solicitaron la habilitación de una línea gratuita de atención y la capacitación en servicios amigables a los proveedores de servicios de transporte público. El Defensor del Pueblo, se comprometió a crear un espacio para el adulto mayor en la Defensoría.

Bolivia

Tanto en La Paz, Sucre, Oruro, Trinidad y otras localidades, organizaciones asociadas a la red HelpAge llevaron a cabo ferias, encuentros y movilizaciones para la difusión y sensibilización de los derechos de las personas mayores. Autoridades de gobiernos departamentales y municipales apoyaron estas iniciativas. Entre otros acuerdos, el Alcalde de Beni, se comprometió a carnetizar a los adultos mayores para acceder al Seguro Universal de Salud.

ANAMBO, la organización Nacional de mayores solicitó la aprobación de la Ley del Adulto Mayor, la Viceministra del Igualdad de Oportunidades acordó revisar la propuesta y remitirla a las instancias correspondientes y está en proceso de aprobación.

Ecuador

En Ambato, Guayaquil y Quito PASODEHU y REMPERMAE organizaron audiencias públicas para presentar un proyecto de Ley para las personas mayores, ante las siguientes autoridades: Defensoría del Pueblo, Presidencia de la República, Asamblea Nacional y la Corte Nacional de Justicia.

Todas las autoridades, a excepción de la Corte Nacional de Justicia, comprometieron enviar a la Comisión de la Asamblea Nacional sus observaciones al proyecto de Ley para su aprobación. Durante la campaña se recolectaron firmas para presionar la aprobación de esta norma en la Asamblea.



Panamá

“Derechos son valores” fue el lema del taller de lanzamiento de la campaña ADA realizado en Boquete, bajo la coordinación de Edilia Camargo, miembro de la RED CON para visibilizar los derechos y presentar un proyecto de reforma a la Ley (6 de 1987) del adulto mayor ante el Coordinador Nacional de los Representantes de corregimientos del país para someterlo a consultas antes de presentarlo a la Asamblea de Diputados.

En seguimiento a la campaña ADA 2011, como un logro concreto se ha introducido un nuevo sistema de detección de cáncer cervicouterino en un corregimiento del distrito Caldera para mujeres mayores e indígenas.



HelpAge Colombia

Colombia

En distintos lugares del país: Cartagena, Bucaramanga, Medellín, Ibagué y Wilches varias organizaciones asociadas a la red HelpAge organizaron talleres de capacitación en derechos para las personas mayores en coordinación con los gobiernos locales, acordando la conformación de Consejos locales de personas mayores. Además se solicitó una campaña de vacunación contra el Neumococo en Cartagena y el cumplimiento de la Ley 1252 entre otras demandas.



Red HelpAge Perú

Perú

Se recolectaron cientos de firmas de autoridades y de la población en general en apoyo a la Convención a favor de los derechos de las personas mayores en distintas ciudades del Perú: Lima, Piura, Ayacucho. En Huancayo, tanto el Gobierno regional como la municipalidad se comprometieron apoyar la ampliación de la Pensión 65 y promover la participación de los dirigentes mayores en el diseño del Plan del Adulto Mayor para el 2013.

Las movilizaciones, comunicados públicos, audiencias, reuniones y los petitorios presentados por la red de organizaciones de HelpAge y ANAMPER han influenciado para extender a nivel nacional el Programa Pensión 65; así como suprimir algunos requisitos y bajar la condicionante del nivel de pobreza de 50 a 40%.



Red HelpAge Perú

Únete

Seis pasos para desarrollar la campaña ADA localmente

1.- Organizar un encuentro con personas mayores para definir la petición (previo a la fecha de campaña).

Organizar un encuentro con personas mayores, mínimo con un mes de anticipación a la fecha clave (sea el 7 de abril, 15 de junio ó 1° de octubre) para explicar el objetivo de la campaña ADA, y para determinar cuál será la petición que presentarán ante sus autoridades locales y/o nacionales. En esta reunión se deberá decidir:

- Qué peticiones se presentarán
- Quiénes conformarán la delegación
- Ante qué autoridades corresponde presentar la demanda
- Qué actividades públicas (masivas) y/o selectivas se desarrollarán

Durante la reunión de planificación es importante:

- Explicar los objetivos de ADA a nivel global y revisar los logros y desafíos de las acciones de años anteriores (si ya participaron en versiones pasadas de la campaña).
- Identificar una situación problemática con la cual se sientan identificadas y les motive a plantear una demanda que será puesta a consideración de las autoridades pertinentes.

2.- Conformar la delegación que presentará las peticiones

Durante el encuentro preliminar es importante conformar una delegación de personas mayores, en la que puede haber líderes o personas muy conocidas; pero también quienes tienen conocimiento de causa, es decir que están directamente afectadas por aquello

que van a demandar. (Ej. Petición: Acceso a mejores servicios de salud; Miembro de la delegación: Una persona que padece de una enfermedad crónica y/o fue rechazada o mal atendida en los servicios de salud).

Además de elegir la delegación, es necesario identificar un vocero o portavoz que hablará en nombre de todos ante las autoridades y los medios de comunicación.

3.- Organizar el encuentro entre la delegación de personas mayores con las autoridades

La delegación de personas mayores deberá reunirse con las autoridades el 1° de octubre, o en otra fecha clave (7 de abril, 15 de junio). Para ello, con la debida anticipación, la delegación puede enviar una carta o nota a la autoridad identificada solicitando la cita correspondiente y hacer seguimiento hasta su confirmación.

La fecha de la cita o audiencia es la clave:

- Los medios de comunicación están interesados en publicar noticias en fechas clave (Ej. Día Mundial de la Salud, 7 de abril; 1° de octubre, Día Internacional de los adultos mayores), por eso es importante lograr la cita o audiencia ese mismo día para garantizar la atención de los medios. Los funcionarios públicos se sienten más comprometidos a tomar medidas cuando la demanda que se va a plantear es de conocimiento general.



4.-Presentar la petición a las autoridades

En esta reunión sugerimos explicar a cada autoridad la importancia de reconocer la contribución que hacen las personas mayores a la comunidad y el deber de proteger sus derechos. Es necesario consultar a las autoridades lo que están haciendo al respecto y proponer la demanda, como un mecanismo para garantizar el cumplimiento efectivo de los derechos que les asisten.

5.- Hacer un llamado público hacia la Convención (Recolección de Firmas)

La sensibilización es una parte fundamental de la campaña Adultos mayores Demandan Acción. Adicionalmente al desarrollo de la reunión entre los líderes adultos mayores con las autoridades, se pueden organizar actividades de sensibilización y difusión para visibilizar los derechos de las personas mayores. Estas deben ser creativas y novedosas para captar la atención de los medios de comunicación y de la población en general.

Organizar caminatas, ferias, reuniones o foros en los que participen los actores involucrados (autoridades y representantes adultos mayores) para visibilizar las demandas y crear espacios para la recolección de firmas a favor de la Convención de derechos para las personas mayores e involucrar a los medios es una estrategia de apoyo clave a las labores de incidencia.

6. Registrar y potenciar la voz las personas mayores.

Los medios virtuales como el correo electrónico, los blogs, las redes sociales y los sitios web, son muy eficaces para difundir los mensajes de la campaña ADA en todo el mundo y sus costos son asequibles.

Se aportará un valor agregado a la campaña si se escriben blogs, se crean documentales en video y se publican fotos en internet para retratar a las personas y las actividades desarrolladas.



PASODEHU/RENPERMAE/ Ecuator

Durante la reunión de planificación es importante:

- Los líderes de la campaña deben presentarse, explicar y aclarar que la delegación representa a las personas mayores de la comunidad.
- Es bueno que dispongan de estadísticas y estudios de casos sobre la situación problemática para apoyar sus argumentos y demandas.
- Deben estar preparados para responder algunas preguntas.
- Por último, un líder debe resumir las demandas y expresar claramente cuál es el compromiso que desean obtener de las autoridades.
- La negociación NO es asunto de ganar/perder; sino de ganar/ganar: Esto significa que ambas partes salen ganando: las personas mayores porque sus demandas serán atendidas y las autoridades porque habrán cumplido la función de velar por el bienestar de este grupo.

Personalidades a la vanguardia

“Desde el 2008 hemos emprendido el camino emancipador de ADA. HelpAge capacitó a las organizaciones de personas mayores para dejar de ser sujetos de asistencialismo y ser sujetos de derecho, con capacidad de organizarnos, representarnos y hablar por nosotros mismos”

Teovaldo Cavadia
Miembro del Consejo Distrital de Venerables
Cartagena, Colombia



Red de Envejecimiento / Colombia

“Hasta el momento estamos satisfechos con el resultado de la campaña y además con el proceso previo, que fue muy enriquecedor. Los principales avances ... el compromiso de crear un espacio de referencia para la población adulta mayor dentro de la Defensoría del Pueblo”

Silvia Gascón
Universidad ISALUD
Afiada a HelpAge International



HelpAge International

“La campaña permite que podamos hacer conocer no sólo nuestras necesidades sino también nuestras propuestas. Con ADA podemos ser visibles”.

Carlos Loza
Presidente de la Asociación Nacional de Adultos Mayores de Boliva (ANAMBO)



Charles Knox/ HelpAge International

Súmate

Si quieres ser parte de la campaña global Adultos mayores Demandan Acción contáctanos:

- Llámanos 591 2 2416830
- Escríbenos info@helpagela.org

Publicado por HelpAge International / Centro de Desarrollo Regional para América Latina

Copyright © 2013 HelpAge. Registro de caridad N° 288180 Reino Unido

Edición : Ma. Isabel Rivera

Diagramación: Mariela Aramayo

Impresión : A Tiempo, marzo de 2013. La Paz, Bolivia

Foto de portada: ALA Dominicana/ HelpAge International 2012

* Agradecemos a todas las organizaciones afiliadas y contrapartes y a las personas mayores que participaron en la campaña ADA 2012

www.helpagela.org