

Раздаточный материал 4:

Учебный пример по сфере «Вовлеченность»

HelpAge-Пакистан – Вовлечение пожилых женщин в ассоциации пожилых людей

HelpAge-Пакистан разработала индивидуальные подходы к привлечению и усилению голоса женщин в различных условиях. Страновой директор Аджиба Аслам поделилась: «То, что работает в одном районе, не будет работать в другом». На юге Пакистана, где общество более интегрировано по гендерному признаку, чем на севере страны, HelpAge работала над тем, чтобы включить пожилых женщин в организации пожилых людей (ОПЛ) наряду с мужчинами. Сотрудники начали работу с привлечения мужчин в ОПЛ, объяснив им, что в их интересах услышать женщин, поскольку есть вопросы, которые затрагивают их в первую очередь. Сотрудники HelpAge поднимали вопросы, характерные для женщин. Мужчины все больше хотели иметь возможность высказать эту точку зрения сотрудникам HelpAge и постепенно стали поощрять женщин присоединяться к их группе. Сотрудники делились примерами из других сообществ, где в группу входили пожилые женщины. Это послужило стимулом и побудило членов ОПЛ помочь HelpAge услышать голос пожилых женщин – это считалось большим достижением.

Постепенно все больше женщин присоединялись к этим группам, и их активно поощряли брать на себя руководящие роли. Этому способствовали партнерские организации, работающие только с женскими группами, члены которых участвовали в обучении навыкам и лидерству и были рады присоединиться к организациям пожилых людей.

В северном Пакистане был использован другой подход. Общество в большей степени разделено по гендерному признаку, и в женских группах работают только женщины, занимающиеся социальной мобилизацией. Чтобы решить проблему включения пожилых женщин в организации, HelpAge Пакистан начала с беседы с мужчинами, которые участвуют в группах пожилых людей. Сотрудники HelpAge объяснили им необходимость решения актуальных для пожилых женщин вопросов, с которыми знакомы только женщины, а также необходимость создания пространства для того, чтобы услышать их голоса и взаимодействовать с ними, например, по вопросам предоставления услуг и разработки политики. Используя такой подход, HelpAge смогла наладить контакт со всеми женскими организациями.

Аджиба отмечает, что работа по усилению голоса пожилых людей с участием пожилых женщин во многом зависит от того, как она сформулирована. Она говорит: «Если мы скажем: «Мы работаем над программой преобразований и хотим, чтобы в этом участвовали женщины», это не сработает. Если же сказать, что «ни у кого больше нет знаний по вопросам, которые касаются пожилых женщин», то это может сработать».

Вовлечение разнообразных групп

Проект был начат с объединения существующих общественных групп людей всех возрастов для обсуждения того, как они могут работать над улучшением жизни пожилых людей в своем селе. Заинтересованные стороны, согласившиеся участвовать в проекте, решили провести общественную встречу, пригласив на нее пожилых людей, чтобы определить их потребности и обсудить, какую деятельность можно предпринять совместно. Для распространения информации о встрече были разработаны плакаты и размещены в различных местах. Группа использовала картирование сообщества, чтобы определить конкретные группы, которые могли пропустить письменный материал или объявление на рынке, включая людей с коммуникативными потребностями, социально изолированных или живущих дома.

Группа определила лиц и организации, поддерживающие контакты с группами, до которых труднее добраться. Среди них были религиозные объединения, медицинские и социальные работники, друзья и родственники. Они определили «лидеров сообщества» для работы с теми, кто был более изолирован. Они посещали различные ассоциации и просили их помочь распространить информацию о встрече. Они также посещали отдельных людей, ходя от двери к двери в определенных районах села, которые были более изолированными. Лидеры сообществ также разработали планы того, как эти пожилые люди смогут принять участие во встрече, в том числе рассмотрели вопрос о том, как сделать место проведения встречи более доступным для людей с различными потребностями. Они рассмотрели, как люди могут добраться до места проведения встречи, как они могут войти в помещение и чувствовать себя в нем комфортно, а также как они могут активно участвовать во встрече, обеспечивая удовлетворение своих коммуникативных потребностей. Если люди не могли или не хотели участвовать во встрече, но хотели принять участие в проекте, лидеры сообщества фиксировали их комментарии и предложения по темам, которые собирались обсудить, и делились ими на встрече. Они договорились передавать информацию о ходе обсуждения и сообщать о дальнейших шагах.